

Friese aanpak met mentoren spreekt aan

MAARTEN PENNEWAARD

LEEWARDEN Het Mentorprogramma Friesland groeit uit tot een Europese beweging, waarbij jongeren 'naar een hoger niveau' worden getild. Het doel is dat ze een betere persoonlijke ontwikkeling doormaken, afstuderen op een hoger niveau en betere banen krijgen.

Leeuwarden was de afgelopen dagen de plek waar tientallen deskundigen uit allerlei landen zich bogen over het verschijnsel mentoring. De Friese aanpak spreekt tot verbeelding: ROC's Friese Poort en Friesland College en de hogescholen Stenden en NHL benaderden een paar jaar geleden maatschappelijk geslaagde 'medeburgers' met het verzoek studenten te begeleiden. Nordwin doet inmiddels ook mee en met Van Hall

'Het is alsof je hulp krijgt van een oudere broer of zus'

Larenstein zijn gesprekken gaande.

Professor Jean Rhodes, autoriteit op het gebied van mentoring in de Verenigde Staten, prijst de Friese aanpak. „Dit is een wetenschappelijk bewezen manier om de kwaliteit van levens van jonge mensen te verbeteren. Maar we willen steeds beter onderzoeken wat nu in welke situatie werkt. Daarom was deze top heel nuttig.”

Want mentoring is er in soorten en maten en voor veel verschillende doelgroepen. Daarbij is er wel een

verschil tussen de VS en Europa, signaleert Rhodes: „Bij ons is het in het sociale werk begonnen. Ik zie dat de focus in Europa meer bij studenten ligt.” In beide gevallen is het vertrekpunt dan vaak een probleem: scholieren of studenten die vastlopen en die weer op weg geholpen moeten worden. Maar, zegt Rhodes, eigenlijk verdient iedereen een mentor: „Het is alsof je hulp krijgt van een oudere broer of zus. Je kunt in het leven niet altijd alles zelf weten.”

Stichting FB oranjewoud, die ijvert voor de bevordering van de economie in Noord-Nederland, stelt twee beurzen beschikbaar voor hbo-studenten die komend studiejaar in de Verenigde Staten gaan onderzoeken wat mentoring kan betekenen voor de ontwikkeling van ondernemerschap. In 2017 komen er ook beurzen voor mbo-studenten.